

Warszawa, 11 września 2012

Informacja prasowa

## Kalendarz 60+, czyli Farmaceuci dla zdrowia Seniorów

Dla 7,5 mln osób powyżej 60. roku życia częste wizyty w aptece to codzienność. Dla tej grupy społecznej Farmaceuta jest kimś więcej niż sprzedawcą - jest kompetentnym i życzliwym doradcą ds. zdrowia, który zawsze wysłucha Seniora i doradzi mu. Bazując na tej wiedzy oraz obserwacji, twórcy Programu 60+ zapraszają Farmaceutów z całej Polski, niezależnie od tego, pod jakim szyldem prowadzą swoje apteki, do udziału w nowej inicjatywie – konkursie na porady do Kalendarza 60+. Każdy Farmaceuta, który przystąpi do konkursu, będzie miał niepowtarzalną okazję zredagowania unikatowego kalendarza na rok 2013 dedykowanego osobom starszym. Konkurs rusza już 10 września. Porady można zgłaszać za pośrednictwem strony [www.konkurs.program60plus.pl](http://www.konkurs.program60plus.pl). Oficjalny patronat nad konkursem objęło Polskie Towarzystwo Farmaceutyczne oraz Wydział Farmaceutyczny Warszawskiego Uniwersytetu Warszawskiego.

### Farmaceuci Seniorom

Konkurs na Kalendarz 60+ stanowi integralną część Programu 60+, którego celem jest zmniejszanie całościowych kosztów terapii lekowych osób starszych. Farmaceuci, z racji wykonywanego zawodu, doskonale wiedzą z jakimi schorzeniami najczęściej borykają się ludzie starsi i jakie zażywają leki. Dzięki rozmowom z Seniorami znają też ich codzienne bolączki, takie jak pogarszający się wzrok, trudności z poruszaniem, zmniejszona odporność na infekcje, a także strach przed izolacją i samotnością. Świadomość tej wiedzy skłoniła Organizatorów Programu 60+, aby zaprosić Farmaceutów z całej Polski do przygotowania wyjątkowego kalendarza z poradami zdrowotnymi dla Seniorów. Na łamach Kalendarza 60+ będą mogli przypomnieć Seniorom choćby o tym, że powinni pić co najmniej 8 szklanek płynów dziennie, by nie doprowadzić do odwodnienia organizmu. Niby rzecz oczywista, ale Farmaceuci wiedzą, że osoby starsze mają zmniejszone łaknienie, dlatego warto im samym zwrócić na to uwagę.

**Kalendarz 60+ z zawartymi w nim poradami** ma dać Seniorom poczucie, że jest ktoś, kto zna i rozumie ich potrzeby oraz problemy. A co najważniejsze, że daje coś od siebie, aby uczynić ich życie lżejszym i przyjemniejszym.

### Więź z Pacjentami – Konkurs dla farmaceutów

Zapraszamy wszystkich Państwa do udziału w konkursie na porady zdrowotne do Kalendarza 60+. Zgłoszenia konkursowe można nadsyłać **od 10 września** za pośrednictwem strony [www.konkurs.program60plus.pl](http://www.konkurs.program60plus.pl). Porady mogą dotyczyć **różnych obszarów związanych z dbaniem o zdrowie przez osoby starsze**, począwszy od zalecanych badań profilaktycznych, zażywania leków, na odpowiedniej diecie i aktywności ruchowej kończąc.

**Konkurs jest otwarty dla Farmaceutów z całej Polski, także z aptek, które nie uczestniczą w Programie 60+.**

**Patroni konkursu:**



### O programie 60+

Wielką misją Programu 60+ jest zmniejszanie całkowitych kosztów terapii lekowych osób starszych. Istota Programu polega na ciągłej pracy nad obniżaniem cen leków nierefundowanych i OTC dla tej szczególnej grupy pacjentów. Dzięki systemowi monitorowania cen, współpracy z grupą specjalistów i farmaceutów oraz przy wsparciu producentów farmaceutycznych, eksperci Programu mogą już dzisiaj zaoferować osobom po 60. roku życia ponad 3 000 leków, zarówno receptę wydawanych z przepisu lekarza, jak i dostępnych bez recepty.

### Jak to działa?

Mechanizm Programu jest prosty. Każda apteka w Polsce może przystąpić do inicjatywy oferując swoim najstarszym pacjentom niższe ceny leków. Pacjenci posiadający legitymację Programu 60+ mają gwarancję, że swoje lekarstwa będą mogli wykupić taniej, niezależnie od dnia realizacji recepty. W Programie 60+ nie chodzi bowiem o okresowe pojedyncze zniżki, a o nieustanną pracę nad tym, by niskie ceny leków utrzymywały się przez cały rok.

### Dalszych informacji o konkursie udzielają:

Olga Buczyńska  
account manager  
Multi Communications  
e-mail: [olga.buczynska@multipr.pl](mailto:olga.buczynska@multipr.pl)  
mobile: +48 668 841 362

Monika Podsiadło  
Junior Account Manager  
Multi Communications  
e-mail: [monika.podsiadlo@multipr.pl](mailto:monika.podsiadlo@multipr.pl)  
mobile: +48 604 089 925

### Patroni konkursu:

